

OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Stworzenie nowej strony internetowej Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Lublinie

1. Cel zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie nowej strony internetowej Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Lublinie, zgodnej z aktualnymi standardami projektowania UX i UI, wymaganiami WCAG 2.1 na poziomie AA oraz obowiązującymi przepisami prawa dla instytucji publicznych. Nowy serwis ma odpowiadać na potrzeby zróżnicowanych grup odbiorców, w tym beneficjentów indywidualnych, jednostek samorządu terytorialnego, operatorów, mediów oraz pracowników Funduszu. Celem zamówienia jest wyeliminowanie problemów, takich jak nieintuicyjna nawigacja, brak pełnej responsywności, nieaktualne odnośniki, nieczytelny układ treści oraz ograniczenia wynikające z przestarzałego systemu zarządzania treścią.

Nowa strona powinna charakteryzować się nowoczesnym, spójnym wizualnie projektem graficznym, z wyraźną hierarchią nagłówków, zróżnicowaną typografią oraz bogatszym wykorzystaniem elementów graficznych, takich jak ikony, infografiki i zdjęcia. Struktura menu ma być przejrzysta i logiczna, z rozwijanymi podmenu zarówno w wersji desktopowej, jak i mobilnej, a w wersji mobilnej – uzupełniona o dobrze widoczny i kontrastowy przycisk typu „hamburger”. Układ treści powinien być zoptymalizowany tak, aby w wersji mobilnej użytkownik od razu otrzymywał dostęp do kluczowych informacji, a logotyp Funduszu był zawsze wyświetlany w sposób prawidłowy i nieucięty. Aktywna sekcja w menu powinna być czytelnie oznaczona.

Strona powinna oferować funkcjonalną wyszukiwarkę z autouzupełnianiem, filtrowaniem wyników i priorytetyzacją treści, sekcję aktualności z możliwością filtrowania po kategorii i dacie oraz spójnym sposobem prezentowania wpisów wraz z elementami graficznymi, a także intuicyjny i ograniczony do 5 elementów slajder z podglądem treści. Odnośniki do mediów społecznościowych muszą być aktualne, opatrzone poprawnymi ikonami oraz dostępne zarówno w wersji desktopowej, jak i mobilnej. Strona powinna posiadać wygodne formularze kontaktowe, w tym dedykowane do zapytań dotyczących konkretnych programów, interaktywną mapę operatorów z możliwością filtrowania oraz rezerwacji spotkań online, a także uporządkowaną sekcję materiałów do pobrania, sortowaną zgodnie z poszczególnymi programami.

Architektura informacji powinna być spójna i przejrzysta, umożliwiającą szybkie dotarcie do poszukiwanych treści. Treści muszą być uporządkowane według logicznego klucza – funkcjonalnego i skierowanego do grup docelowych – z wyraźnym rozróżnieniem pomiędzy informacjami bieżącymi a archiwalnymi. Dla beneficjentów powinna powstać dedykowana

sekcja FAQ odpowiadająca na najważniejsze pytania, takie jak „Jak złożyć wniosek?” czy „Jakie dokumenty są potrzebne?”.

Projekt musi być w pełni zgodny z WCAG 2.1 AA, co wymaga przygotowania raportu z audytu dostępności oraz wdrożenia wszystkich niezbędnych funkcji ułatwiających dostęp osobom z niepełnosprawnościami, m.in. możliwość zmiany wielkości czcionki, kontrastu czy alternatywne opisy dla wszystkich materiałów graficznych i inne.

System zarządzania treścią ma być intuicyjny i wyposażony w edytor WYSIWYG, umożliwiający swobodne formatowanie tekstu, dodawanie multimediów i dokumentów, a także planowanie publikacji i wersjonowanie treści. CMS powinien wspierać pracę wielu użytkowników o różnych poziomach uprawnień, pozwalać na podgląd treści przed publikacją, integrować się z mediami społecznościowymi, newsletterem i narzędziami analitycznymi oraz oferować funkcje SEO, w tym możliwość edycji metaopisów, tworzenia przyjaznych adresów URL i generowania mapy witryny.

Nowa strona powinna być wykonana w technologii nowoczesnego, bezpiecznego i elastycznego CMS, takiego jak WordPress, Drupal lub równoważny system o porównywalnych możliwościach. Musi być w pełni responsywna i zoptymalizowana pod kątem szybkości ładowania, zgodna ze standardami W3C, strona ma spełniać wymogi bezpieczeństwa właściwe dla instytucji publicznych, w tym obsługę SSL, zabezpieczenia przed atakami itp.

Realizacja zamówienia obejmie etap analizy potrzeb WFOŚiGW, opracowanie makiet i projektów graficznych, wdrożenie i konfigurację CMS, migrację i optymalizację treści, testy funkcjonalne, dostępnościowe, bezpieczeństwa i wydajności, a także szkolenie dla redaktorów i administratorów strony. Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia kompletnej dokumentacji technicznej oraz raportów z przeprowadzonych testów. Strona musi być objęta minimum 12-miesięczną gwarancją z czasem reakcji na zgłoszenie błędu nie dłuższym niż 48 godzin oraz możliwością przedłużenia wsparcia i aktualizacji systemu bądź modyfikacji

Przedmiot zamówienia obejmuje migrację serwisu internetowego wraz z pełną zawartością dostępną pod adresem www.wfos.lublin.pl na serwer wskazany przez Zamawiającego, z zachowaniem ciągłości dostępu do serwisu pod dotychczasowym adresem internetowym.

Wykonanie i uruchomienie strony Biuletynu Informacji Publicznej (BIP) zgodnej z obowiązującymi przepisami prawa. Zamawiający dopuszcza realizację funkcjonalności BIP zarówno jako odrębnego serwisu, jak również elementu integrowanego z tworzoną stroną internetową.

2. Proponowany układ treści

Strona powinna być przede wszystkim przejrzysta dla odbiorcy, zawierać najważniejsze informacje dotyczące działalności Funduszu, między innymi:

- Aktualności (sekcja przeznaczona do publikowania bieżących informacji, komunikatów, ogłoszeń, naborów wniosków, wydarzeń oraz innych treści istotnych z punktu widzenia działalności Funduszu. Treści prezentowane w porządku chronologicznym z możliwością archiwizacji, wizualnie wyróżnione na stronie),
- O Funduszu (sekcja ta pełni funkcję informacyjną i wizerunkową oraz zapewnia realizację obowiązków informacyjnych Funduszu),
- Programy (kluczowa część serwisu, prezentująca aktualne i archiwalne programy wsparcia. Każdy program powinien posiadać jednolitą strukturę, która powinna umożliwiać łatwe dotarcie do programów i dokumentów niezbędnych do złożenia i rozliczenia wniosku),
- Dane kontaktowe

Szczegółowe informacje i układ treści zostanie omówiony z wykonawcą przed przystąpieniem do realizacji zamówienia. Na stronie głównej powinny znaleźć się także poszczególne ikony odsyłające do najważniejszych projektów realizowanych przez WFOŚiGW, w tym szczególnie informacje dotyczące programu „Czyste powietrze”, „Doradztwo energetyczne”, „Operatorzy”. Serwis powinien być zaprojektowany z uwzględnieniem potrzeb użytkowników końcowych, z naciskiem na czytelność i intuicyjność. Treści publikowane w serwisie zostaną dostarczone przez zespół WFOŚiGW.

3. Projekt graficzny

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wstępne propozycje co najmniej dwóch odmiennych projektów graficznych strony internetowej, spośród których Zamawiający wybierze jeden projekt do dalszego opracowania. Propozycje layoutu strony powinny zostać przygotowane w polskiej wersji językowej. Każda z propozycji layoutu powinna obejmować co najmniej widok strony głównej, strony programu i innej dowolnej strony.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag oraz wprowadzania zmian do zaproponowanych wersji projektu. Wykonawca zobowiązany jest do dostosowania projektów zgodnie z uwagami i zaleceniami Zamawiającego. Dla wybranego projektu wstępnego Wykonawca przygotuje projekt opracowany zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego, która zostanie udostępniona Wykonawcy.

Wykonawca opracuje propozycje layoutów okazjonalnych dla całego serwisu:

- wersja podstawowa (domyślna),
- wersję żałobną,
- wersję patriotyczną,
- wersję świąteczną bożonarodzeniową,
- wersję świąteczną wielkanocną.

Po ich akceptacji przez Zamawiającego, zgodnie z postanowieniami umowy, layouty zostaną wdrożone.

Projekt graficzny powinien uwzględniać estetykę właściwą dla stron internetowych administracji publicznej, przy jednoczesnym zapewnieniu czytelności wszystkich elementów, przejrzystości treści oraz spójności wizualnej (w szczególności w zakresie kolorystyki, kroju i wielkości czcionek, ikonografii). Projekt powinien jednoznacznie identyfikować charakter instytucji oraz obszary jej działalności, a także uwzględniać możliwość przyszłej rozbudowy funkcjonalnej i treściowej serwisu.

Projekt graficzny podstron powinien zawierać nazwę i/lub logo WFOŚiGW w Lublinie, zgodnie z obowiązującą Księgą Identyfikacji Wizualnej, oraz nawiązywać graficznie do projektu strony głównej. Powinien również uwzględniać informację o aktualnym miejscu użytkownika w strukturze serwisu w postaci menu okruszkowego (breadcrumb), a także zawierać odnośnik umożliwiający powrót do strony głównej. Projekt podstron powinien obejmować aktywne menu prezentujące zawartość danego działu oraz zestaw ikon funkcjonalnych, w szczególności: „Poleć stronę”, „Do druku”, „Kanały RSS”, „Wydrukuj do PDF” oraz odnośniki do serwisów społecznościowych Facebook, Instagram. Projekt graficzny podstron powinien być spójny i ujednolicony.

3. Wymagania techniczne

- Zgodność ze standardami dostępności WCAG 2.1 na poziomie AA, czyli rozwiązania w zakresie dostępu dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności,
- Strona powinna działać w oparciu o łatwy w obsłudze i intuicyjny system CMS, który pozwala zarządzać treścią osobom nie znającym języków programowania poprzez panel administracyjny. CMS powinien mieć strukturę modułową, która umożliwia dalszą rozbudowę i modyfikację serwisu oraz obejmować m.in. następujące elementy/funkcjonalności (poszczególne elementy zostaną omówione dalej):
 - a) tworzenie nowych kategorii, bloków, stron,
 - b) dodawanie, przesuwanie i usuwanie oraz edycję elementów menu,
 - c) dołączanie (usuwanie) na stronach plików do pobrania,
 - d) edycja treści stron, czyli tekstu i jego formatowanie, wstawianie elementów multimedialnych, galerii fotografii itp. z poziomu panelu administracyjnego
 - e) zarządzanie zawartością strony z poziomu przeglądarki internetowej, za pomocą prostego w obsłudze interfejsu użytkownika,
 - f) podłączenie wtyczek portali społecznościowych,
- Strona powinna spełniać wszelkie wymogi prawne dotyczące funkcjonowania stron internetowych:

a) wymogi związane z akceptowaniem plików cookie,

b) wymogi wynikające z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych RODO,

d) wytyczne związane ze stosowaniem najlepszych praktyk w dziedzinie budowania stron www i z najnowszymi standardami, które wyznacza W3C (World Wide Web Consortium),

e) wymogi Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2247 ze zm.).

f) Wymogi ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 82).

- Stronę powinna cechować pełna responsywność, umożliwiającą poprawne wyświetlanie strony i korzystanie z jej funkcjonalności na urządzeniach mobilnych.
- Strona powinna wyświetlać się poprawnie w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych: Chrome, Firefox, Safari, Edge, Opera w użytkowanych obecnie wersjach oraz w przeglądarkach stosowanych na smartfonach.
- Linki wyraźnie zaznaczone – zgodnie ze standardami panującymi w Internecie.
- Struktura treści wypracowana we współpracy z Zamawiającym.
- Domenę, certyfikat Wildcard SSL zapewnia Zamawiający.
- Strona powinna być zoptymalizowana pod kątem czasu ładowania (wskaźniki powyżej 90 dla urządzeń mobilnych i stacjonarnych mierzone w Page Speed Insights).
- Zapewnienie mechanizmów bezpieczeństwa przed atakami robotów przy wprowadzaniu treści do serwisu przez użytkowników oraz wszystkich niezbędnych zabezpieczeń, takich jak:
 - ochrona przed próbami nieautoryzowanego dostępu do panelu administracyjnego (np. blokowanie konta po kilku próbach błędnego wpisania hasła redaktora/użytkownika);
 - odporność na próby uzyskania dostępu poprzez znane formy włamań;
 - odporność na zmiany treści za pomocą specjalnych skryptów i manipulacji w zapytaniach do bazy danych;
 - zabezpieczenie przed odczytywaniem adresów mailowych i numerów telefonicznych przez boty
- Wykonawca zobowiązany jest przez cały okres obowiązywania umowy do dostosowania systemu do zmian aktów prawnych mających wpływ na dostarczony system i realizowaną przez niego funkcjonalność w ramach świadczonych usług wsparcia, z prawem do

dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu. System musi być dostosowany do zmian aktów prawnych przed ich wejściem w życie.

- Stworzenie testowej wersji strony, na której będzie można sprawdzać nowe rozwiązania
- pełna responsywność (RWD).
- Optymalizacja szybkości ładowania
- Kod zgodny ze standardami W3C.

4. Etapy i kamienie milowe realizacji

1. Analiza potrzeb z udziałem pracowników WFOŚiGW – do 7 dni kalendarzowych od podpisania umowy na realizację strony
2. Opracowanie makiet funkcjonalnych i projektów graficznych – do 14 dni kalendarzowych po etapie analizy
3. Akceptacja projektu przez Zamawiającego – do 7 dni od przesłania makiet funkcjonalnych.
4. Wdrożenie CMS i modułów – do 30 dni od akceptacji projektu.
5. Migracja treści ze starej strony (z aktualizacją i optymalizacją treści, które są konieczne do aktualizowania) – do 10 dni.
6. Testy: funkcjonalne, dostępnościowe, bezpieczeństwa, wydajności – do 7 dni od migracji treści ze starej strony.
7. Szkolenie dla redaktorów i administratorów – do 7 dni od zakończenia migracji.
8. Uruchomienie strony i przekazanie dokumentacji technicznej.

WYMAGANIA DLA SYSTEMU, W TYM CMS

Zarządzanie treścią w systemie powinno odbywać się z wykorzystaniem systemu klasy CMS, posiadającego elastyczną, modułową architekturę, umożliwiającą łatwe administrowanie oraz rozbudowę o nowe funkcjonalności. System CMS musi w prosty i intuicyjny sposób umożliwiać aktualizację i rozwój serwisu, a także zapewniać elastyczną i dynamiczną modyfikację zarówno treści stron, jak i ich struktury. Ponadto, system powinien gwarantować możliwość dalszej rozbudowy pod względem liczby publikowanych treści, form dostępu do danych oraz liczby równocześnie współpracujących redaktorów, przy jednoczesnym uproszczeniu procesów administracyjnych. Wymagać to będzie wdrożenia mechanizmów automatyzujących wybrane czynności, w szczególności publikację treści dokładnie w określonym terminie, generowanie powiadomień o gotowości lub braku gotowości materiałów przeznaczonych do publikacji,

archiwizację wcześniejszych wersji treści oraz zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa podczas równoczesnej pracy wielu redaktorów nad powiązаныmi elementami systemu.

Zamawiający wymaga, aby system CMS zapewniał mechanizmy umożliwiające realizację ustawowego obowiązku równoczesnego, równoprawnego i równorzędnego dostępu do danych rejestrów. Niedopuszczalne jest przedwczesne opublikowanie materiałów z ustawioną datą i godziną emisji, a opóźnienie pomiędzy wyznaczonym terminem publikacji a faktycznym udostępnieniem treści użytkownikom zewnętrznym nie może przekroczyć 30 sekund, przy czym preferowane są rozwiązania zapewniające natychmiastową publikację. CMS musi umożliwiać publikację treści o dowolnej długości, z opcją logicznego podziału na podstrony. Istotnym wymaganiem jest także prostota obsługi systemu, tak aby redaktorzy niemający przygotowania informatycznego ani doświadczenia w tworzeniu stron internetowych mogli w sposób samodzielny i intuicyjny korzystać z pełnej funkcjonalności CMS.

1. System CMS musi być odpowiednio zabezpieczony przed atakami na systemy informatyczne. Wykonawca zadba o dokładną walidację danych pobieranych przez system z formularzy, danych URL, zabezpieczając system w szczególności przed następującymi atakami:
 - 1) ataki semantyczne na adres URL;
 - 2) ataki związane z ładowaniem plików;
 - 3) ataki typu cross-site scripting;
 - 4) ataki typu CSRF;
 - 5) podrabianie zatwierdzenia formularza;
 - 6) sfałszowanie żądania HTTP;
 - 7) ujawnienie uwierzytelnień dostępu;
 - 8) wstrzykiwanie kodu SQL;
 - 9) ujawnienie danych przechowywanych w bazie;
 - 10) kradzież cookies;
 - 11) przechwytywanie sesji;
 - 12) wstrzykiwanie sesji;
 - 13) zafiksowanie sesji;
 - 14) trawersowanie katalogów;
 - 15) wstrzykiwanie poleceń systemowych;
 - 16) ujawnianie kodu źródłowego np. plików .inc, „template” itp.

Ponadto System CMS powinien posiadać odporność na ataki typu Brute Force; ochronę przed próbami nieautoryzowanego dostępu do panelu administracyjnego i kont użytkowników (np. blokowanie konta po trzech próbach błędnego wpisania hasła administratora lub redaktora stron WWW). Zamawiający oczekuje potwierdzenia powyższych zabezpieczeń poprzez audyt przeprowadzony przez zewnętrzną firmę, z którego raport powinien być dostarczony przed uruchomieniem strony. Audyt przeprowadzony powinien być na nowym systemie, po migracji treści, w ramach etapu 6 – Testy. Koszt audytu ponosi realizujący.

2. System CMS zapewni prawidłowe wyświetlanie i funkcjonowanie stron WWW w przeglądarkach internetowych (które będą zgodne z najnowszymi – na dzień podpisania umowy – wersjami przeglądarek internetowych: Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari, Google Chrome, Microsoft Edge) na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych (w tym urządzeniach z systemem iOS, Android i Windows Phone). W przypadku korzystania ze starszej wersji przeglądarki internetowej użytkownikowi wyświetli się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania strony WWW oraz wersji przeglądarek internetowych, do których strona WWW została zoptymalizowana.
3. Strony WWW będą wykonane w technologii, która pozwala na dostosowywanie wyświetlanej treści do rozdzielczości ekranu urządzenia, na którym jest wyświetlana (responsive web design).
4. System CMS musi posiadać mechanizm przekierowujący użytkownika na zaprojektowaną przez Wykonawcę stronę informacji o błędzie (ERROR 404) w przypadku podania niewłaściwego adresu strony WWW, na której znajdzie się informacja o braku szukanego adresu oraz link do strony głównej danej strony WWW.
5. System CMS musi umożliwiać wyświetlenie zaprojektowanej przez Wykonawcę informacji o czasowej niedostępności strony WWW z powodów technicznych.
6. System CMS musi umożliwiać nadawanie uprawnień użytkownikom do wybranych funkcji administracyjnych oraz edycji określonych części i kategorii stron WWW z podziałem na administratorów, moderatorów i redaktorów stron WWW oraz z uwzględnieniem hierarchicznej akceptacji treści.
7. System CMS musi posiadać moduł uwierzytelniania użytkowników. Zarządzanie kontami powinno odbywać się za pośrednictwem panelu administracyjnego. Moduł musi mieć możliwość tworzenia lokalnych kont w bazie danych Systemu CMS. Adres modułu uwierzytelniającego powinien być unikalny, z możliwością ewentualnej zmiany przez Zamawiającego.

8. System CMS jak i cała strona, w szczególności moduł uwierzytelniania, musi być zabezpieczony za pomocą bezpiecznego protokołu SSL dostarczonego przez zamawiającego.
9. System CMS musi umożliwiać sporządzanie statystyk osobno dla każdej ze stron WWW, kategorii i artykułów oraz pobrań plików pozwalających na śledzenie ruchu (jako funkcjonalność Systemu CMS lub bezpłatna usługa statystyczna na zasadach firm, które je dostarczają). Administrator lub redaktor stron WWW musi mieć możliwość wygenerowania raportu co najmniej w postaci plików PDF oraz xlsx. Statystyki muszą być generowane niezwłocznie po uruchomieniu stron WWW. Ewentualne loginy i hasła dostępu do kont usługi statystycznej zostaną przekazane Zamawiającemu niezwłocznie po ich utworzeniu.
10. System CMS musi umożliwiać tworzenie galerii zdjęć, grafik itp. dla stron WWW i dodawanie jej do kategorii lub artykułów. Musi być możliwość dodawania do galerii wielu zdjęć, grafik itp. jednocześnie. Musi istnieć możliwość zmiany kolejności zdjęć, grafik itp. (prosty mechanizm przesuwania) oraz ich podpisania i dodania opisu alternatywnego. Miniaturki zdjęć, grafik itp. umieszczanych w galerii powinny być tworzone automatycznie. Pełnowymiarowe zdjęcia, grafiki itp. powinny być prezentowane w formie lightbox'a. Lightbox powinien zawierać podpis, informacje o liczbie elementów galerii, przyciski przewijania oraz przycisk zamykania. System powinien mieć możliwość ograniczenia rozdzielczości lub wielkości wgrywanych zdjęć lub automatyczną kompresję – zmianę rozdzielczości.
11. System CMS musi umożliwiać dodawanie odtwarzacza plików audio/video dla stron www. Odtwarzacz musi mieć widoczny panel sterujący (pauza, stop, graj, głośność, pełny ekran, oś czasu do przewijania). Odtwarzacz musi prezentować też czas trwania pliku. Odtwarzacz musi działać w najnowszych wersjach przeglądarek internetowych: Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari, Google Chrome, Microsoft Edge oraz na urządzeniach mobilnych z systemem iOS, Android.
12. System CMS musi posiadać mechanizm wyszukiwania informacji w treściach zamieszczonych na stronach WWW WFOŚiGW. Wyniki wyszukiwania muszą być – w przypadku dużej liczby wyników – wyświetlane z zastosowaniem paginacji (stronicowania). System CMS musi dawać możliwość zmiany liczby wyników wyświetlanych na jednej stronie oraz sortowania wyników przez użytkownika według daty publikacji (od najstarszych, od najnowszych). Wyszukiwarka musi uwzględniać co najmniej kryteria typu:
 - 1) data i zakres czasowy „od-do”;
 - 2) tryb wyszukiwania: szukanie dowolnego słowa, szukanie wszystkich słów, szukanie dokładnej frazy;

- 3) nieuwzględnianie wielkości liter w szukanym wyrażeniu;
- 4) możliwość zawężenia obszaru poszukiwań do konkretnej kategorii strony WWW.

13. Kategoria z poziomu Systemu CMS musi posiadać co najmniej następujące elementy:

- 1) tytuł (wypełnienie wymagane);
- 2) treść – część zasadnicza kategorii zawierająca możliwość wstawienia tekstu oraz załączników, obiektów multimedialnych itp. (wypełnienie opcjonalne);
- 3) słowa kluczowe (wypełnienie opcjonalne);
- 4) metryczka - opcjonalna do wypełnienia musi zawierać co najmniej następujące informacje:
 - a) osoba odpowiedzialna,
 - b) informację wprowadził/a (imię i nazwisko osoby realizującej tę czynność),
wypełnianie automatyczne
 - c) data wytworzenia informacji, wypełnianie automatyczne
 - d) data udostępnienia informacji, wypełnianie automatyczne
 - e) data ostatniej modyfikacji informacji, wypełnianie automatyczne

System CMS musi umożliwiać automatyczne aktualizowanie metryczek.

W przypadku gdy kategoria składa się wyłącznie z tytułu, musi być możliwość utworzenia bezpośredniego przekierowania z niego na zewnętrzny adres URL lub do wybranego pliku.

14. Artykuł z poziomu Systemu CMS musi posiadać co najmniej następujące elementy:

- 1) tytuł (wypełnienie wymagane);
- 2) miniatura graficzna – widoczna dla użytkownika przy artykule bez potrzeby jego otwierania (wypełnienie opcjonalne);
- 3) tekst wprowadzający (wypełnienie opcjonalne);
- 4) treść - część zasadnicza artykułu zawierająca możliwość wstawienia tekstu oraz załączników, obiektów multimedialnych itp. (wypełnienie opcjonalne);
- 5) słowa kluczowe (wypełnienie opcjonalne);
- 6) metryczka - opcjonalna do wypełnienia musi zawierać co najmniej następujące informacje:
 - a) osoba odpowiedzialna,
 - b) informację wprowadził/a (imię i nazwisko osoby realizującej tę czynność),
wypełnianie automatyczne
 - c) data wytworzenia informacji, wypełnianie automatyczne
 - d) data udostępnienia informacji wypełnianie automatyczne,
 - e) data ostatniej modyfikacji informacji, wypełnianie automatyczne

System CMS musi umożliwiać automatyczne aktualizowanie metryczek.

W przypadku gdy artykuł składa się wyłącznie z tytułu, musi być możliwość utworzenia bezpośredniego przekierowania z niego na zewnętrzny adres URL lub do wybranego pliku.

15. System CMS musi umożliwiać wyświetlanie listy artykułów na stronach WWW w postaci: tytułu artykułów (obowiązkowo), tekstu wprowadzającego (opcjonalnie), miniatury (opcjonalnie), daty publikacji oraz odsyłacza do treści artykułu (obowiązkowo). Administrator lub redaktor strony WWW musi mieć możliwość decydowania o długości tekstu wprowadzającego.
16. System CMS musi posiadać edytor WYSIWYG umożliwiający pracę z publikowanymi kategoriami/artykułami bez konieczności posiadania przez redaktorów wiedzy z zakresu HTML. Edytor musi posiadać co najmniej takie funkcje, jak:
- 1) formatowanie tekstu (wyrównanie do lewej, prawej, centrowanie, justowanie);
 - 2) zmiana kroju, rozmiaru, koloru czcionki;
 - 3) wytnij, kopiuuj, wklej, wklej jako czysty tekst, wklej z Worda;
 - 4) zaznacz wszystko, usuń formatowanie;
 - 5) stosowanie wyróżnień – pogrubienie, kursywa, podkreślenie, przekreślenie;
 - 6) stosowanie indeksów górnych i dolnych;
 - 7) stosowanie list numerowanych (możliwość wyboru: cyfry, litery);
 - 8) stosowanie list nienumerowanych (możliwość wyboru punktora);
 - 9) tworzenie wcięć w tekście;
 - 10) wstawianie znaków specjalnych;
 - 11) cofnij, ponów;
 - 12) możliwość dodawania plików tekstowych, graficznych i audio/video, przy czym:
 - a) musi być możliwość publikacji plików w ogólnie dostępnych formatach (co najmniej plików MS Office, rtf, odt, pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mp3, avi, flv, wmv, zip, rar, 7z),
 - b) pliki muszą być opatrzone odpowiednimi ikonkami,
 - c) dodawane pliki mogą mieć do 50 MB z możliwością zmiany ograniczenia rozmiaru przez administratora strony WWW,
 - d) musi być możliwość nadania nazwy plików;
 - 13) możliwość tworzenia podpisów pod pojedynczymi zdjęciami, grafikami itp. umieszczonymi w treści artykułu;
 - 14) przełączanie funkcjonalności WYSIWYG edytor oraz edytora kodu HTML;
 - 15) możliwość wstawiania i edycji hiperłącza;
 - 16) możliwość tworzenia i edycji tabel;
 - 17) wszystkie podstrony serwisu muszą mieć edytowalne w CMS metatagi title, description oraz keywords. Jeśli dany metatag nie jest wypełniony przez administratora, jego zawartość powinna być generowana automatycznie:
 - title – title podstrony,
 - description – pierwsze 60 znaków tekstu, a jeśli nie ma tekstu – description taki jak title;
17. System CMS musi dawać możliwość wyboru przez administratora lub redaktora strony WWW dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów/podkategorii w danej

kategorii (datami: rosnąco i malejąco, alfabetycznie itp.). Sterowanie kolejnością wyświetlania artykułów/podkategorii musi odbywać się z poziomu panelu administracyjnego Systemu CMS z listy artykułów/podkategorii bez konieczności otwierania ich do edycji.

18. System CMS musi umożliwiać modyfikację i rozbudowę struktury stron WWW, w tym dodawanie i usuwanie kategorii, dodawanie i usuwanie podkategorii i artykułów, zmianę nazw kategorii, podkategorii i artykułów, dodawanie i usuwanie modułów (kalendarza, formularza kontaktowego itp.). Musi być zapewniona możliwość edycji każdego elementu widocznego na stronie WWW z poziomu Systemu CMS.
19. System CMS musi dawać możliwość podglądu artykułu, kategorii i strony WWW przed ostateczną publikacją (w formie jak najbardziej zbliżonej do widoku po opublikowaniu).
20. Dla wszystkich stron WWW data i godzina publikacji artykułu muszą być generowane automatycznie w momencie publikacji. Data publikacji artykułu musi być widoczna dla użytkowników.
21. Administrator lub redaktor strony WWW musi mieć możliwość ustawienia z wyprzedzeniem daty i godziny publikacji kategorii/artykułu, o której muszą zostać opublikowane. Taka możliwość ma dotyczyć wyłącznie ustawienia przyszłej daty i godziny.
22. Administrator lub redaktor strony WWW musi mieć możliwość ustawienia daty i godziny, o której kategoria/artykuł zostanie wyłączona publikacja, przy czym w przypadku wyłączona publikacja kategorii nadrzędnej muszą zostać wyłączone publikacje wszystkich podkategorii i artykułów wraz z załącznikami w danej kategorii. Kategorię/artykuł będzie można wyłączyć z publikacji. Wyłączone z publikacji kategorie/artykuły nie będą widoczne na stronach WWW oraz nie będą indeksowane przez wyszukiwarki internetowe. Nie będą się otwierać w przypadku podania adresu, pod którym był opublikowany artykuł.
23. Możliwość zduplikowania artykułu (skopiowania do nowego artykułu).
24. System CMS musi umożliwiać paginację (stronicowanie) w przypadku dużej liczby artykułów na stronie.
25. System rezerwacji wizyty - przykład funkcjonalności - <https://www.wfos.lublin.pl/umow-wizyte.html>

26. Wykonawca może zaproponować dodatkowe funkcjonalności (moduły, mechanizmy itp.), które zostaną wykorzystane na stronach WWW. Funkcjonalności te będą podlegać akceptacji Zamawiającego.
27. System CMS musi funkcjonować w infrastrukturze technicznej Zamawiającego (nie jest brany pod uwagę zakup sprzętu lub usług hostingowych na potrzeby działania przedmiotowego systemu).
28. Zawartość strony głównej i podstron, jak również BIP zostanie omówiona na etapie Analizy potrzeb.